

## FICHA DE ASIGNATURAS DE PREGRADO

Por favor diligencie únicamente las celdas en azul. Escriba el nombre completo de la asignatura en mayúscula/minúscula.

	Día	Mes	Año
<b>FECHA SOLICITUD:</b>			

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA	
1.1. CÓDIGO DE LA ASIGNATURA	<i>(Asignado por el Sistema de Información Académica)</i>
1.2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA	PLANES DE NEGOCIOS
1.3. SEDE	MEDELLÍN
1.4. FACULTAD	ARQUITECTURA
1.5. UNIDAD ACADÉMICA BÁSICA (que ofrece la asignatura)	ESCUELA DE CONSTRUCCION
1.6. NIVEL	PREGRADO

**Convenciones utilizadas:**

**HAP:** Horas de Actividad Presencial a la semana o intensidad horaria  
**HAI:** Horas de Actividad autónoma o Independiente a la semana  
**THS:** Total Horas de actividad académica por Semana  
**Semanas:** Número de semanas por periodo académico (o semestre)

2. DURACIÓN . Por favor diligencie las celdas en azul					
A LA SEMANA			AL SEMESTRE		CREDITOS
HAP	HAI	THS= HAP +HAI	No. de semanas	THP= THSxSemanas	No. de Créditos
4	2	6	16	96	2

3. VALIDABLE	
<i>Marcar con una X</i>	
Asignatura validable	<input type="checkbox"/>
Asignatura NO validable	<input checked="" type="checkbox"/>

4. TIPO DE CALIFICACIÓN	
Numérica (de 0.0 a 5.0)	Las calificaciones de las asignaturas serán numéricas de cero (0.0) a cinco punto cero (5.0), en unidades y décimas.

5. PORCENTAJE DE ASISTENCIA					
%	80	Total de horas presenciales al semestre= HAP x Semanas	64	Mínimo de horas	51

6. PRERREQUISITOS – CORREQUISITOS DE LA ASIGNATURA <i>Marque con una X</i>		
La asignatura tiene prerrequisitos	<input checked="" type="checkbox"/>	La asignatura tiene correquisitos

6.1. Liste por separado cada una de las asignaturas prerrequisito o correquisito. Inserte tantos renglones como sea necesario.		
	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CÓDIGO
Prerrequisito	GESTIÓN INTEGRADA DE PROYECTOS I	
Prerrequisito		
Prerrequisito		
Prerrequisito		
Correquisito		
Correquisito		

Sólo para las asignaturas de libre elección diligencie 7. Si además hace parte de una línea de profundización, diligencie 8. En caso contrario, pase a 9. Escriba los nombres completos en mayúscula/minúscula.

7. ASIGNATURA DE LIBRE ELECCIÓN <i>Marque con una X</i>			
Contexto o Cátedra		Electiva	
			De línea de profundización



**10. AGRUPACIONES** Las agrupaciones se componen de asignaturas que permiten profundizar en un tema o área del conocimiento, o que se asocian en torno a un eje temático. Si la asignatura hace parte de una o varias agrupaciones, liste las asignaturas que conforman el grupo. En la última columna seleccione el componente, según sea el caso.

**Insere agrupaciones si es necesario**

NOMBRE DE LA AGRUPACIÓN		Componente
GESTIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN	LEGISLACIÓN LABORAL Y PÚBLICA PROGRAMACIÓN DE OBRAS I COSTOS Y PERSUPUESTOS I CONTROLES DE OBRA I GESTIÓN INTEGRADA DE PROYECTOS I SISTEMAS DE GESTIÓN MICROECONOMIA CNT PROGRAMACIÓN DE OBRAS II COSTOS Y PERSUPUESTOS II CONTROLES DE OBRA II GESTIÓN INTEGRADA DE PROYECTOS II CONTROLES DE PROGRAMACIÓN CONTROL DE COSTOS GERENCIA DE PROYECTOS INMOBILAIRIOS INTERVENTORÍA LESGILACIÓN AMBIENTAL CONTRATACIÓN PLANES DE NEGOCIOS CONTABILIDAD ESTADÍSTICA I	Disciplinar o Profesional

NOMBRE DE LA AGRUPACIÓN		Componente

NOMBRE DE LA AGRUPACIÓN		Componente

### PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

11. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA
A través de esta información se presenta una idea general del contenido del curso mediante el enunciado de resultados del aprendizaje, objetivos, metodología general (hasta 12 renglones, máximo 1500 caracteres).
DESARROLLAR HABILIDADES EN EL ESTUDIANTE CONDUCTENTES A ELABORAR PROPUESTAS PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN DESARROLLO DE IDEAS EMPRESARIALES EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN: - DESARROLLO DEL PROYECTO EMPRESARIAL DE LA EMPERSA CONSTRUCTORA - FI ABORACIÓN DE LOS ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS EN LA INDUSTRIA CONSTRUCTORA



- DESARROLLO DEL PLAN DE MERCADEO PARA EL PROYECTO EMPRESARIAL
- INTERNACIONALIZACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO

12. CONTENIDO	
12.1. CONTENIDO BÁSICO	12.2. CONTENIDO DETALLADO
Índice a partir del cual se muestra el contenido de la asignatura a través de los ítems principales.	Descripción del contenido de la asignatura especificando cada uno de los ítems del contenido básico.
1. Especialización del plan de negocio desde el enfoque del proyecto	1.1. Elaboración Conceptual del plan de negocio 1.2. Idea 1.3. Tema 1.4. Problema objetivo: situaciones a solucionar 1.5. Impactos 1.6. Resultados
2. Diseño Administrativo del Proyecto	2.1. Planeación estratégica del proyecto 2.2. Elaboración de objetivos estratégicos 2.3. Visión - Misión del proyecto 2.4. Estructura orgamizacional del proyecto 2.5. Modelo de gerencia 2.6. Modelo de control
3. Aspectos Legales del Proyecto	3.1. Tipos de sociedades 3.2. Registro mercantil 3.3. Registro de nombre 3.4. RUT 3.5. Minuta de constitución de la sociedad
4. Plan de mercadeo del Proyecto	4.1. Diseño del producto o servicio 4.2. Percepción de la necesidades del mercado 4.3. Plan de promoción del producto o servicio
5. Diseño financiero del Proyecto	5.1. Diseño del precio del producto o servicio 5.2. Definición del costo del producto o servicio 5.3. Estados financieros presupuestados

6. Internacionalización del producto o servicio	6.1. Plan de mercadeo internacional
	6.2. Acuerdos y tratados comerciales
	6.3. Comercio electrónico
7.	
8.	
9.	
10.	

Inserte cuantos bloques sean necesarios

**13. OBSERVACIONES**

Incluya los comentarios adicionales relacionados con la asignatura, importantes de ser tomados en cuenta y no solicitados en este formato. Por ejemplo, didácticas específicas.

EL CURSO SE DESARROLLARÁ TOMANDO COMO BASE LAS INICIATIVAS DE LOS ESTUDIANTES Y SU INSERCIÓN EN PROYECTOS DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN.

SE PARTIRÁ DE UNA IDEA DE NEGOCIO.

SE DESARROLLARÁN LOS ELEMENTOS CONCEPTUALES POR PARTE DEL DOCENTE A TRAVÉS DE EXPOSICIÓN MAGISTRAL.

SE DESARROLLARÁ EL MONTAJE DEL PLAN DE NEGOCIO DESDE CADA CAPÍTULO DEL PROGRAMA POR PARTE DEL ESTUDIANTE.

SE DESARROLLARÁN EVENTOS DE SOCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS.

EVALUACIÓN:

30 % DESARROLLO CONCEPTUAL

30% APLICACIÓN EN CADA CAPÍTULO

30% ENTREGA FINAL DEL PROYECTO

10% INFORMES DE LECTURA

**14. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

Por favor escriba el título y los nombres de autor completos en mayúscula/minúscula.

Autor (es)	Título	Editorial - País	Año
1. SANTESMASES MESTRE, Miguel	Marketing	Editorial Pizámide - España	1996
2. HORNGREM SUDEM, Elliot	Contabilidad Financiera	PH. 5a Edición. México	2004
3. ALBERT, Kenneth	Administración Estratégica	Ed. Mgrawhill - México	1986
4. NOTAS DE CLASE DEL PROFESOR			
5.			
6.			
7.			

Introduzca las filas que sean necesarias

**NOMBRE DEL DIRECTOR DE ÁREA CURRICULAR**

JULIO CÉSAR SÁNCHEZ HENAO

**APROBACIÓN DEL CONSEJO DE FACULTAD**

Fecha del Consejo (dia/mes/año)	Acta Número

*Para programas de las sedes Manizales, Medellín y Palmira:*

*Remita el formato completamente diligenciado vía correo electrónico a la Vicedecanatura de la Facultad para su conocimiento y revisión. Una vez revisado podrá ser devuelto al programa para su ajuste y nuevo envío. Cuando la Vicedecanatura considere que está listo, lo remite a la Dirección Académica de Sede. Ya revisado debe ser enviado a la Dirección Nacional de Programas de Pregrado (DNPPre) en medio magnético al correo [proasigna\\_nal@unal.edu.co](mailto:proasigna_nal@unal.edu.co).*

*Para programas de la sede Bogotá:*

*Remita el formato completamente diligenciado vía correo electrónico a la Vicedecanatura de la Facultad para su conocimiento y revisión. Una vez revisado podrá ser devuelto al programa para su ajuste y nuevo envío. Cuando la Vicedecanatura considere que está listo, lo remite a la Dirección Nacional de Programas de Pregrado (DNPPre) en medio magnético al correo [proasigna\\_nal@unal.edu.co](mailto:proasigna_nal@unal.edu.co).*

*Si tiene observaciones o comentarios por favor comunicarse a las extensiones 18088 ó 18047.*