

JUAN PABLO DUQUE CAÑAS  
jduquecan@unal.edu.co

**PROPUESTA**  
**DECANATURA FACULTAD DE ARQUITECTURA 2020 - 2022**  
Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín

## **Ética y excelencia académica**

### **HOJA DE VIDA**

**JUAN PABLO DUQUE CAÑAS.** Arquitecto de la Universidad Nacional de Colombia (1995), Magíster en Filosofía de la Universidad de Caldas (2004) y Doctor en Historia de la Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá (2010). Profesor Asociado de la Universidad Nacional de Colombia, vinculado como docente de planta desde el año 2000 (entre el 2000 y el 2014 adscrito a la Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la Sede Manizales y desde febrero de 2015 a la Facultad de Arquitectura de la Sede Medellín). Vicedecano Académico de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la Sede Manizales (2010-2012 y 2012-2014). Decano de la Facultad de Arquitectura de la Sede Medellín (2018-2020). Miembro investigador del Grupo de Investigación de la Escuela del Hábitat-CEHAP (2015 hasta la actualidad). Par evaluador de Colciencias desde el 2007 en las áreas de Arquitectura y Urbanismo e Historia. Docente invitado a diversos programas de maestría y doctorado. Autor de los libros *Purus Forte. El azar y la crisis del manifiesto en la obra de arte* (Colección Obra Selecta, Universidad Nacional de Colombia, 2014), y *Territorios indígenas y Estado: A propósito de la Sierra Nevada de Santa Marta* (Colección Obra Selecta, Universidad Nacional de Colombia, 2012), y coautor de los libros *Saminashi. Arquitectura y Cosmogonía en la construcción kogi* (Unibiblos, Universidad Nacional de Colombia, 2004), y *Cinismo en la política forestal colombiana* (Editorial Universidad Nacional de Colombia, 2016). Ponente en diversos eventos académicos internacionales en países como Chile, Argentina, Cuba, Panamá y España. Ha dirigido cerca de cuarenta trabajos de grado y catorce tesis de maestría, y ha participado en proyectos de extensión para beneficiar a comunidades vulnerables en distintas regiones del país. Entre los reconocimientos que se la han otorgado están: Premio Carlos Martínez Jiménez, Categoría Teoría Historia y Crítica, XVIII Bienal Colombiana de Arquitectura (2002); Beca Nacional de Investigación, Área de Patrimonio, Ministerio de Cultura de la República de Colombia (2006); y la Distinción Investigación Meritoria, Facultad de Ingeniería y Arquitectura, Universidad Nacional de Colombia (2007).

### **INTRODUCCIÓN: POR LA CONSOLIDACIÓN DEL LIDERAZGO REGIONAL Y NACIONAL**

La Universidad Nacional de Colombia es la institución colombiana de educación superior con mayor reconocimiento en el país e internacionalmente. No obstante, debe propenderse para que esta imagen corresponda con una realidad que cada día impone nuevos retos. El alto nivel de confianza en su calidad y nivel de responsabilidad social nos obliga, como miembros de su comunidad académico-administrativa, a incentivar los esfuerzos que conduzcan a actuar con eficacia y compromiso ético en los tres campos misionales sobre los cuales se fundamenta el deber ser de la Universidad: la docencia, la investigación y la extensión.

Estos tres ámbitos tienen varias implicaciones particulares: La Universidad Nacional de Colombia es la institución universitaria de y para todos los colombianos, y en tal sentido su incidencia no debe ni puede restringirse a los lugares en los que se localiza físicamente su infraestructura. Por el contrario, de ella se espera que participe activamente en la resolución de las variadas problemáticas sociales, tecnológicas, políticas y culturales que resultan tan complejas como disímiles en cada región del país, estando en las responsabilidades de la Sede Medellín tener una presencia directa en todo el noroccidente colombiano, incluyendo las regiones del Pacífico y el Caribe y zonas insulares, donde las particularidades problemáticas involucran lo multicultural, lo social, lo económico y lo tecnológico.

Los tres campos misionales, que son los pilares fundamentales de la Universidad Nacional de Colombia, adquieren sentido en tanto la educación que se propicie en ella sea de alta calidad y resulte pertinente para ofrecer respuestas a los problemas y expectativas de la sociedad. Como integrantes de la comunidad que es la Universidad, tenemos la obligación de reflexionar lo que hemos sido, lo que somos y lo que seremos, y cómo hemos llegado, como institución, hasta el nivel de reconocimiento del que gozamos hoy. Este proceso de autoevaluación crítica es necesario para evidenciar los aciertos, pero también para desochar los desaciertos, en un debido ejercicio que busque determinar qué procesos deben seguirse apoyando y cuáles deben redireccionarse, en tanto también se plantean opciones a potenciar como resultado de las falencias detectadas, generando confianza entre los diversos componentes de su comunidad con criterios de respeto, calidad, eficiencia y valores éticos y ciudadanos. En consecuencia, se planean en esta propuesta las siguientes líneas estratégicas, que dan continuidad al Plan de Acción adelantado durante el período de decanatura 2018 - 2020: 1. Liderazgo con calidad y pertinencia académica; 2. Visibilidad Institucional e Impacto Social; y 3. Bienestar y Vida Universitaria. Estas líneas estratégicas entran en consonancia, a su vez, con los Ejes estratégicos del Plan Global de Desarrollo de la Universidad Nacional de Colombia.

### **LÍNEAS ESTRATÉGICAS:**

#### **1. LIDERAZGO CON CALIDAD Y PERTINENCIA ACADÉMICA.**

Debido al nivel de credibilidad del que ha gozado históricamente la Universidad Nacional de Colombia en el contexto nacional e internacional, resulta siempre necesario evaluar constantemente su realidad académica y el estado actual de su liderazgo con el fin de que ésta se adecúe a las necesidades y exigencias actuales, con la intención de determinar las acciones necesarias para el mantenimiento o recuperación de su preponderancia y liderazgo en el Sistema Nacional de Educación. La Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional de Colombia es reconocida en el medio académico y profesional por la alta calidad de sus egresados, lo cual establece aún más el compromiso por revisar, en forma permanente, tanto sus contenidos curriculares como su contribución en la formación de valores de

los ciudadanos que recurren a ella para ser preparados profesionalmente, con la capacidad de enfrentar problemáticas complejas que deben ser resueltas en forma interdisciplinaria y que exigen aproximaciones tanto técnicas como humanísticas. Así mismo, esto implica la generación y actualización constante de conocimientos para evitar el anquilosamiento disciplinar y la pérdida de liderazgo. Esta revisión se viabiliza a través de la continuidad de los procesos de autoevaluación y acreditación de los programas académicos de pregrado y posgrado. En consecuencia, dentro de esta línea estratégica se plantea la siguiente acción:

#### **1.1. Proyecto estratégico 1:**

##### **DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DE LAS ESTRUCTURAS CURRICULARES DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE PREGRADO DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA CON FINES DE ARMONIZACIÓN CURRICULAR.**

De la Universidad Nacional de Colombia se espera una dinámica permanente de autoevaluación de los procesos relacionados con la garantía de alta calidad educativa que debe propiciar. Esto incluye determinar nuevas estrategias y reforzar las vigentes en búsqueda de la excelencia académica de los programas, de acuerdo con las necesidades y pertinencias detectadas, así como dar continuidad a los ejercicios de revisión comparativa de los programas académicos de la Facultad de Arquitectura con respecto a los homólogos de las otras sedes de la Universidad Nacional de Colombia para plantear las coincidencias y destacar las necesarias diferencias que enriquecen el impacto institucional. Se busca, además de actualizar las competencias profesionales de los egresados de la Universidad Nacional de Colombia, incentivar la formación en valores ciudadanos que garanticen el ejercicio ético de todos los integrantes de nuestra comunidad. Este proyecto está en consonancia con el Eje Estratégico 1 del Plan Global de Desarrollo de la Universidad Nacional de Colombia, “De una institución centrada en la enseñanza, a una organización de aprendizaje colaborativo” y en la misma línea del PLEI.

- **Pertinencia de la estrategia.** La dinámica de las necesidades sociales y la variación de su priorización obligan a los centros educativos a revisar, en forma permanente, tales problemáticas, y a redefinir las estrategias formativas y sus respectivos componentes. Por esta razón es necesaria la actualización de competencias, el desarrollo de la potencia reflexiva y la capacidad de enfrentarse a nuevas problemáticas, con la consecuente necesidad de analizar y, de ser necesario, replantear las estructuras curriculares con la intención de facilitar el desarrollo de estas capacidades con calidad profesional y responsabilidad ciudadana.
- **Objetivo de la estrategia.** Analizar las estructuras curriculares de los programas de pregrado de la Facultad de Arquitectura, de acuerdo con la re-definición de las competencias y capacidades necesarias para alcanzar los perfiles profesionales pertinentes para afrontar las problemáticas actuales y su aporte responsable a la sociedad.

#### **1.2. Proyecto estratégico 2:**

##### **DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA ACADÉMICO-ADMINISTRATIVA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA CON FINES DE REESTRUCTURACIÓN.**

Como toda institución, el cumplimiento de sus objetivos misionales y su pertinencia social se configura a partir de estructuras organizacionales. La estructuración actual de la Facultad de Arquitectura requiere terminar el diagnóstico de su pertinencia actual para establecer nuevas propuestas estructurales más acordes con la situación actual. Este proyecto está en consonancia con el Eje Estratégico 1 del Plan Global de Desarrollo de la Universidad Nacional de Colombia, “De una institución centrada en la enseñanza, a una organización de aprendizaje colaborativo” y en la misma línea del PLEI.

- **Pertinencia de la estrategia.** Las estructuras académico-administrativas que garantizan el cumplimiento de los fines misionales de la Universidad Nacional de Colombia (docencia, investigación y extensión) se han configurado de acuerdo con las necesidades y posibilidades vigentes de los diferentes ámbitos que conforman la institución de acuerdo con las condiciones de su momento. La búsqueda de la excelencia académica y del aporte pedagógico formativo y social exige una revisión constante de sus estructuras para acoplarlas a las situaciones actuales, de acuerdo con su pertinencia específica dentro del proyecto educativo institucional. Esta necesidad se sustenta en que la última reestructuración se efectuó en el año 2002, y en consecuencia se hace necesaria una revisión y actualización al respecto.
- **Objetivo de la estrategia.** Analizar la estructura académico-administrativa de la Facultad de Arquitectura, con la intención de plantear una reforma que adecúe la estructura vigente, de acuerdo con las necesidades, posibilidades, prioridades y pertinencias actuales, con el fin de garantizar el cumplimiento de los fines misionales de la Universidad Nacional de Colombia.

## **2. VISIBILIDAD INSTITUCIONAL E IMPACTO SOCIAL.**

Uno de los grandes problemas que enfrenta la Universidad Nacional de Colombia es que, a pesar de lo prolífico y pertinente de su actividad, y de la alta calidad de lo que se desarrolla en su interior con respecto a la docencia, la investigación y la extensión, resultan insuficientes las estrategias de divulgación de lo realizado. El impacto más negativo de esta situación es que los datos que son utilizados como variables en las mediciones nacionales e internacionales muchas veces no se corresponden con la realidad debido a que el conocimiento generado no se divulga en la forma ni con el alcance adecuado. Se hace necesario que, desde la Facultad de Arquitectura, se establezcan estrategias tendientes a hacer visible la cantidad y calidad de los procesos de experimentación pedagógica, de investigación y de extensión que allí es realizada, pues es con esta visibilidad que será posible recuperar o alcanzar el liderazgo regional y nacional que le corresponde. El reconocimiento de la Universidad Nacional de Colombia en general, y de la Facultad de Arquitectura en particular, depende también de la recuperación del liderazgo que, como fuente generadora de conocimiento y reflexión, le permita participar activa y propositivamente en todos los ámbitos en los que se espera su actuación como experta en las temáticas propias de los saberes sobre los que reflexiona y adiciona nuevo conocimiento. Por otro lado, buena parte de la investigación de punta que se desarrolla en la Universidad Nacional de Colombia alcanza su pleno sentido en tanto su impacto es llevado a la práctica mediante su aplicación directa, a través de procesos de extensión que planteen soluciones específicas a problemáticas señaladas por la sociedad. De esta manera se lograría impactar positivamente no sólo en los procesos de formación e investigación que le son propios, sino también en la resolución de problemas prácticos propiciados por la eficacia del conocimiento generado y la alta preparación de sus profesionales, de acuerdo con el establecimiento de condiciones que garanticen la transparencia y calidad debidas.

### 2.1. Proyecto estratégico 3.

#### PROMOCIÓN DE PENSAMIENTO CRÍTICO Y PRODUCTIVIDAD INVESTIGATIVA.

Para una institución de alta calidad como la Universidad Nacional de Colombia es esencial la producción de nuevo conocimiento tanto como su divulgación, con el fin de que ese valor agregado aporte a todos los ámbitos científicos y culturales del país. De esta manera se busca establecer como política de la Facultad de Arquitectura la divulgación del conocimiento desarrollado en su interior. Este proyecto está en consonancia con el Eje Estratégico 2 del Plan Global de Desarrollo de la Universidad Nacional de Colombia, “Avanzando en el futuro próximo hacia la investigación y creación artística como factor de desarrollo, innovación social, innovación tecnológica y emprendimiento con valor creado”, y en la misma línea del PLEI.

- **Pertinencia de la estrategia.** Es indispensable desarrollar el ejercicio reflexivo que, a partir de los conocimientos, experiencias y expectativas de las personas que conforman la comunidad académica, permita presentar el flujo diverso de posturas, todas con necesaria cabida, revisando, refrescando y proponiendo todas las posiciones conceptuales que le competen a las áreas de conocimiento que se desarrollan en la Facultad de Arquitectura. Por esta razón es necesario plantear un proyecto que potencie la reflexión crítica e investigativa, reflejada en el aumento de la reflexión académica que posibilite la conversión en referente conceptual a la Facultad de Arquitectura.
- **Objetivo de la estrategia.** Presentar y divulgar las diferentes corrientes y posturas teóricas y epistemológicas que tienen relación con todos los ámbitos de formación, investigación y extensión concernientes a la Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín.

### 3. BIENESTAR Y VIDA UNIVERSITARIA.

Las vivencias cotidianas de la comunidad docente, estudiantil y administrativa marcan el sentido de pertenencia institucional. Los fuertes nexos sociales que allí se crean estructuran la cohesión de un colectivo social en el que se refuerzan y enriquecen los valores éticos y ciudadanos, y donde se generan acercamientos y tensiones propias del ejercicio de la diferencia en función de la tolerancia. Los estudiantes habitan la universidad durante un período clave de su vida en el que establecen los más fuertes lazos de amistad y colegaje. Los docentes son participantes a largo plazo de estos ámbitos, habiendo escogido la academia como una forma de vida y realización personal, sustentados en sus aptitudes personales, profesionales y pedagógicas que los diferencian del resto de profesionales del medio externo. El personal administrativo, por su parte, facilita la gestión y ejecución de los procesos para que se ejercite el proceso formativo. La Universidad Nacional de Colombia tiene la responsabilidad de generar ámbitos adecuados para tal interacción y enriquecimiento, promoviendo la sana relación interpersonal estructurada por la reflexión basada en las humanidades, y generando espacios físicos adecuados para el desarrollo de las actividades de cada uno de los integrantes. En este sentido es crucial dar continuidad a los procesos de interacción social y adecuación espacial para beneficio de todos, propiciando un ambiente de respeto y transparencia que permita consolidar a su comunidad, entendida ésta como un conglomerado de personas cuyas vivencias y necesidades trascienden lo exclusivamente académico hasta abarcar lo medioambiental, su interacción social, sus realidades familiares y emotivas, sus gustos y necesidades culturales y deportivas, y todo aquello que, en su conjunto, es el bienestar sin el cual no puede realizarse la persona en su totalidad.

### 3.1. Proyecto estratégico 4.

#### PROYECTO DE REINGENIERÍA DE LA PLANTA FÍSICO-ESPACIAL DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA.

Este proyecto busca propiciar un proceso adecuado de las dinámicas pedagógicas y de interacción social, mediante el ofrecimiento de hábitats adecuados para su proceso de aprendizaje y generación de nuevo conocimiento.

- **Pertinencia de la estrategia.** La correcta habitabilidad de los espacios institucionales implica la revisión permanente de sus usos y estados, con miras a asegurar el sano desarrollo de las actividades allí adelantadas cotidianamente, dentro del correcto cumplimiento de los fines misionales de la Universidad Nacional de Colombia. De igual forma debe propiciarse espacialmente el reforzamiento de la estructura social de quienes allí cohabitan, razón por la cual se hace urgente establecer un diagnóstico que permita plantear un proyecto arquitectónico de adecuación coherente de las espacialidades de los edificios de la Facultad de Arquitectura, así como su ajuste a las necesidades y exigencias tecnológicas y legales.
- **Objetivo de la estrategia.** Desarrollar un proyecto arquitectónico que adecúe las funciones, características y necesidades de los espacios que componen los edificios 24 y 25 de la Facultad de Arquitectura, con el fin de garantizar los usos adecuados y pertinentes de los mismos en el marco de un ambiente de convivencia, así como su actualización tecnológica, su adaptación a estrategias de sostenibilidad medioambiental, y el cumplimiento de normativas legales vigentes, de acuerdo con los lineamientos institucionales.

### 3.2. Proyecto estratégico 5.

#### RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL.

Esta estrategia busca reconocer la historia institucional de la Universidad Nacional de Colombia como el proyecto científico y cultural más importante de la historia colombiana, así como la historia específica de la Facultad de Arquitectura y de la Universidad Nacional de Colombia como estrategia para incentivar la comprensión de las dinámicas que han llevado a que la Universidad y la Facultad sean hoy lo que son, y para colaborar en el planteamiento de su proyección futura, y así reforzar el sentido de pertenencia institucional que no debe romperse en el momento de la graduación de quienes han sido estudiantes allí, o de la jubilación de sus docentes y su personal administrativo.

- **Pertinencia de la estrategia.** Resulta pertinente y justo motivar a los integrantes de la comunidad académica y administrativa mediante el reconocimiento de la importancia de la Universidad Nacional de Colombia en la historia del país y reconocer a las personas que constituyen un ejemplo social y profesional por su destacado desempeño en los diversos ámbitos ciudadanos.
- **Objetivos de la estrategia.** Conocer y divulgar la historia de la Universidad Nacional de Colombia y de la Facultad de Arquitectura, enfatizando su impacto a nivel institucional y social, por medio de dos estrategias alternas: la configuración de una asignatura electiva cuyos contenidos se enfoquen en destacar la trascendencia de la Universidad y la Facultad en la historia

local y nacional, y el desarrollo de una publicación básica que consolide este reconocimiento. La información general deberá incorporarse a las estrategias de divulgación a través de la página web de la Facultad.

Dar continuidad y ampliar las estrategias actuales para la interrelación con los egresados y los docentes jubilados, resaltando los logros de quienes, habiendo sido parte de la comunidad académico-administrativa de la Facultad de Arquitectura, se hayan destacado enalteciendo, ante la sociedad, la función de la Universidad Nacional de Colombia en cualquier ámbito. Con esta actividad, además de reconocer debidamente como comunidad a aquellas personas destacadas en el contexto social o institucional, se enfatizará el sentido de pertenencia con respecto a la institución.

En consecuencia, esta propuesta pretende dar continuidad al trabajo iniciado en el período de la decanatura de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín, consolidando su liderazgo dentro y fuera de la institución en todos los ámbitos que le competen, así como su afianzamiento como una comunidad heterogénea, respetuosa y comprometida, dispuesta a consolidarse como espacio de referencia regional, nacional e internacional.

Respetuosamente,

**JUAN PABLO DUQUE CAÑAS**

Profesor Asociado

Candidato

Decanatura Facultad de Arquitectura 2020-2022

Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín